

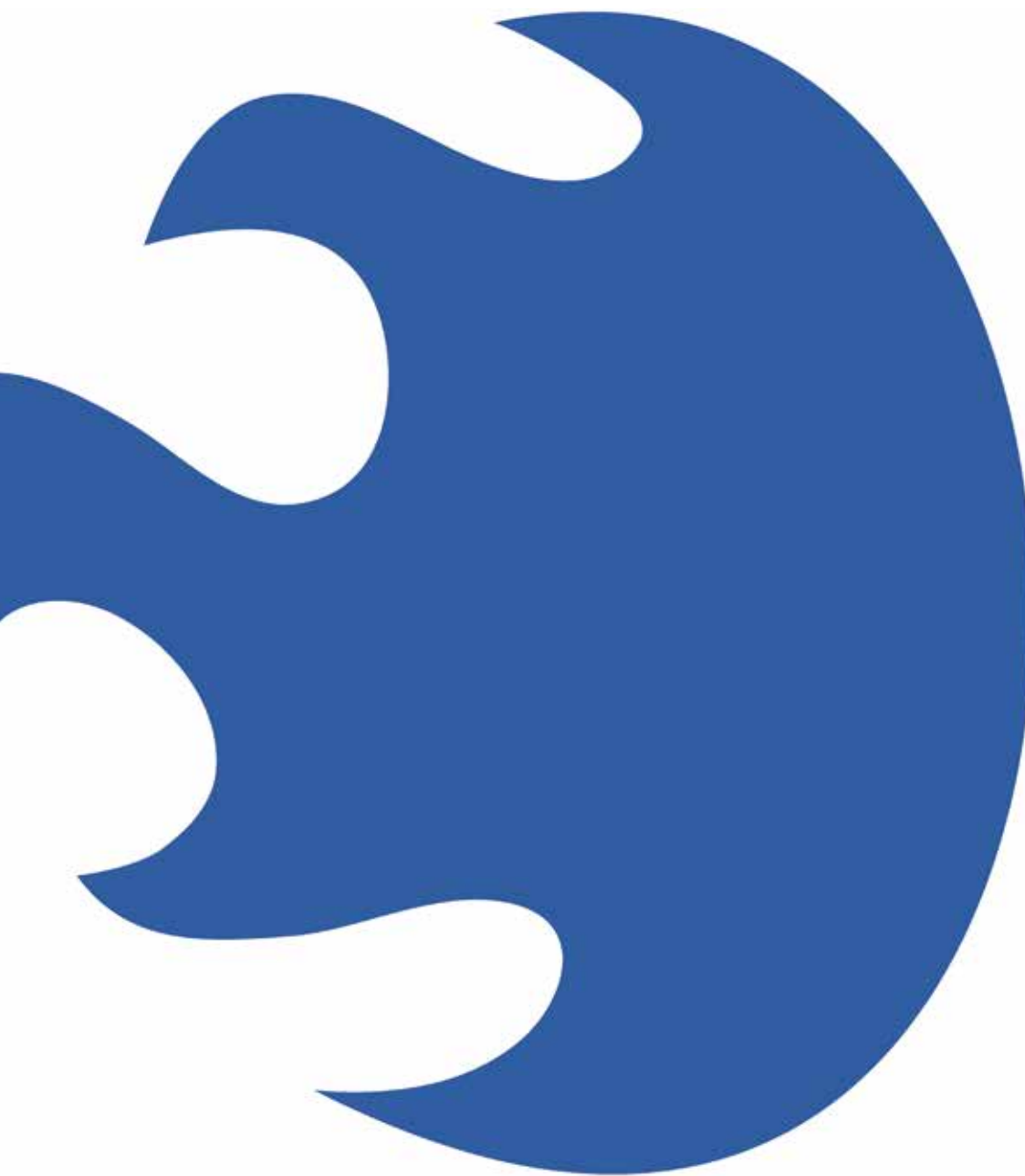


NEU-ULM
barcamp

ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND SPONSORINGPAKETE

BARCAMP NEU-ULM 2026

Stand März 2026



ÜBERBLICK BARCAMP NEU-ULM 2026

Termin 9. Mai 2026

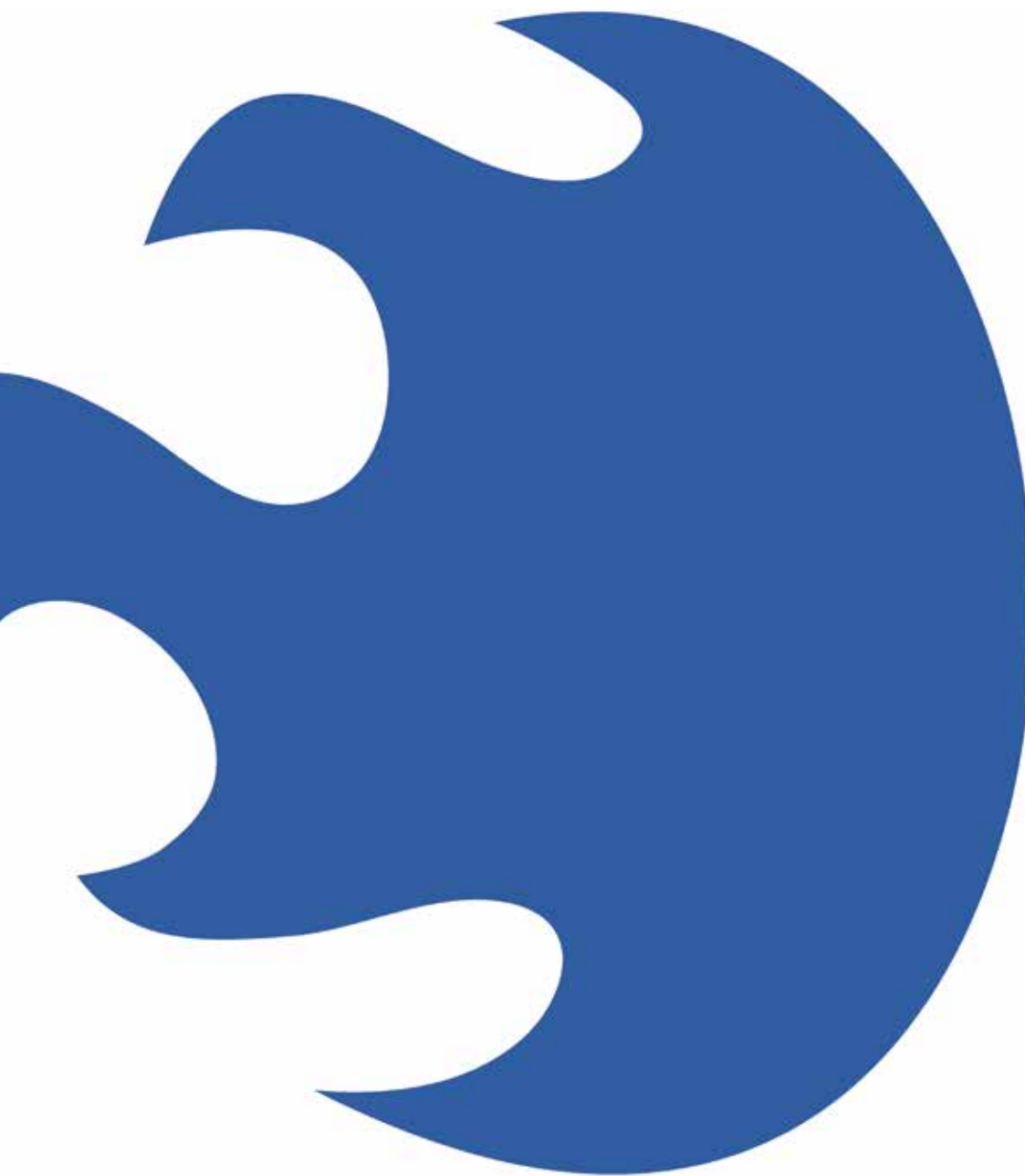
Teilnehmerzahl 40 - 90 Personen (geplant)

Ort temporärhaus e. V.
Augsburger Straße 23-25
89231 Neu-Ulm

Orga-Team Initiator & Moderator:
Thomas Wagner
Unterstützung: Iris Hüttemann

Ausrichter temporärhaus e. V.
mit zahlreichen Helfer:innen

Themen Offenes Barcamp mit Themen rund
um Gesellschaft, Internet, Social
Media, neue Technologien,
Nachhaltigkeit und Trends



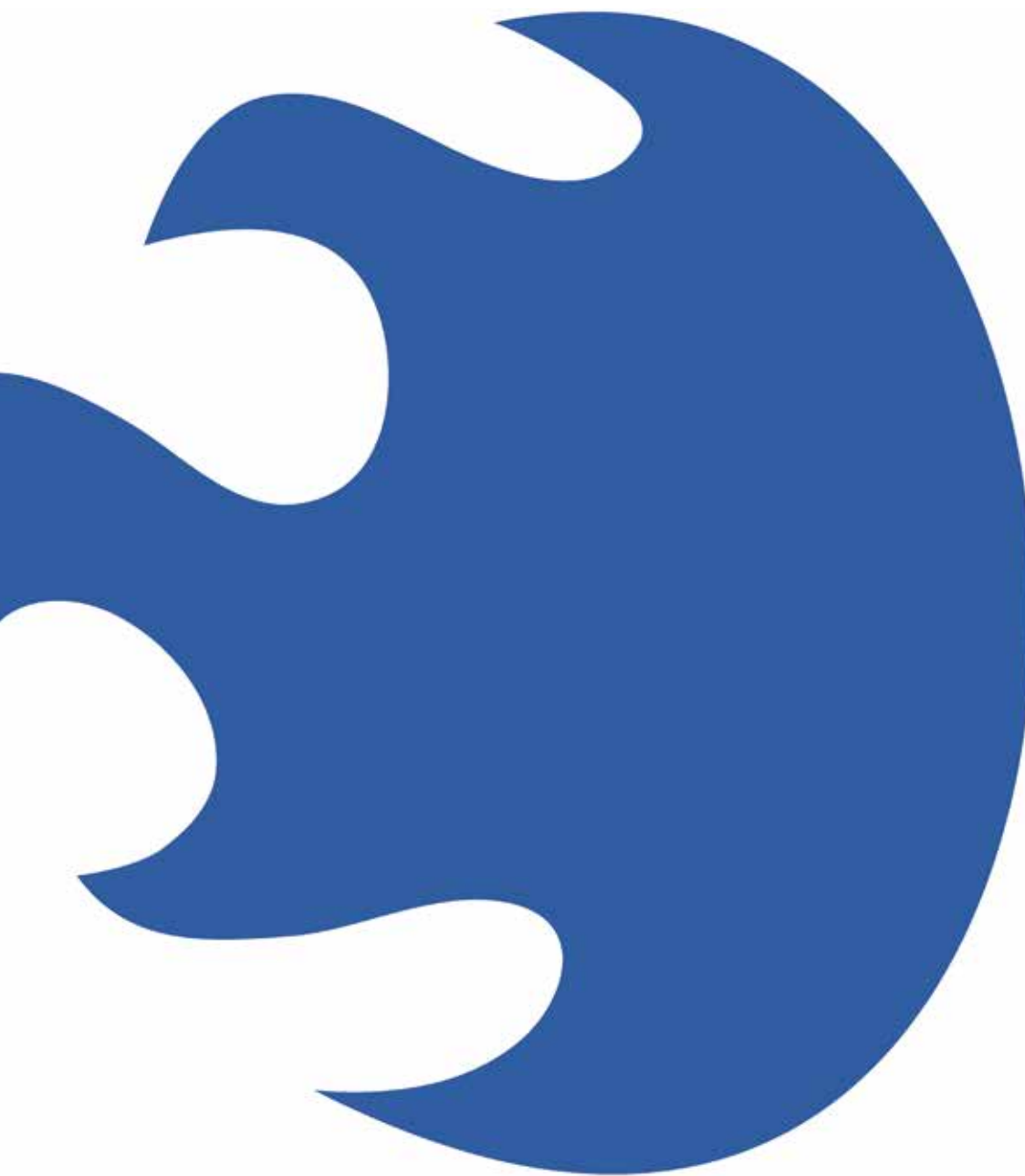
ZIELGRUPPE UND FORMAT

Das Barcamp Ulm ist **für alle Teilnehmer:innen offen**. Vorwiegend richten wir uns an Personen, die sich von den Themen **Internet, Social Media und begleitende Technologien bzw. Trends** angesprochen fühlen. Sie haben meistens einen beruflichen oder persönlichen Bezug zu Social Media und Internet allgemein.

Das Spektrum reicht von **Student:innen über Angestellte und Freelancer:innen bis zu Unternehmer:innen**.

Diese unterschiedlichen Impulse führen zu einem **abwechslungsreichen und spannenden Programm**. Durch das Einlassen auf Gesprächspartner, mit denen man sich normalerweise nicht austauscht, entstehen **für alle Teilnehmer wertvolle Einsichten**.

Wie der Name **„Barcamp Neu-Ulm“** schon sagt, handelt es sich um eine Veranstaltung im Barcamp-Format. Hier gibt es **keine festgelegten Referent:innen**, sondern alle **Teilnehmer:innen** sind aufgerufen, ihre **eigenen Erfahrungen, Wissen, Fragen und ihre Ideen** einzubringen. Aus diesen Themen entsteht vor Ort ein **vielseitiges Programm**, das am Tag des Barcamps alleine von den Teilnehmer:innen festgelegt wird. Erfahrungen zeigen, dass so ein **intensiver Wissensaustausch** und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von herkömmlichen Konferenzen mit vorab festgelegtem Programm und gebuchten Referent:innen.



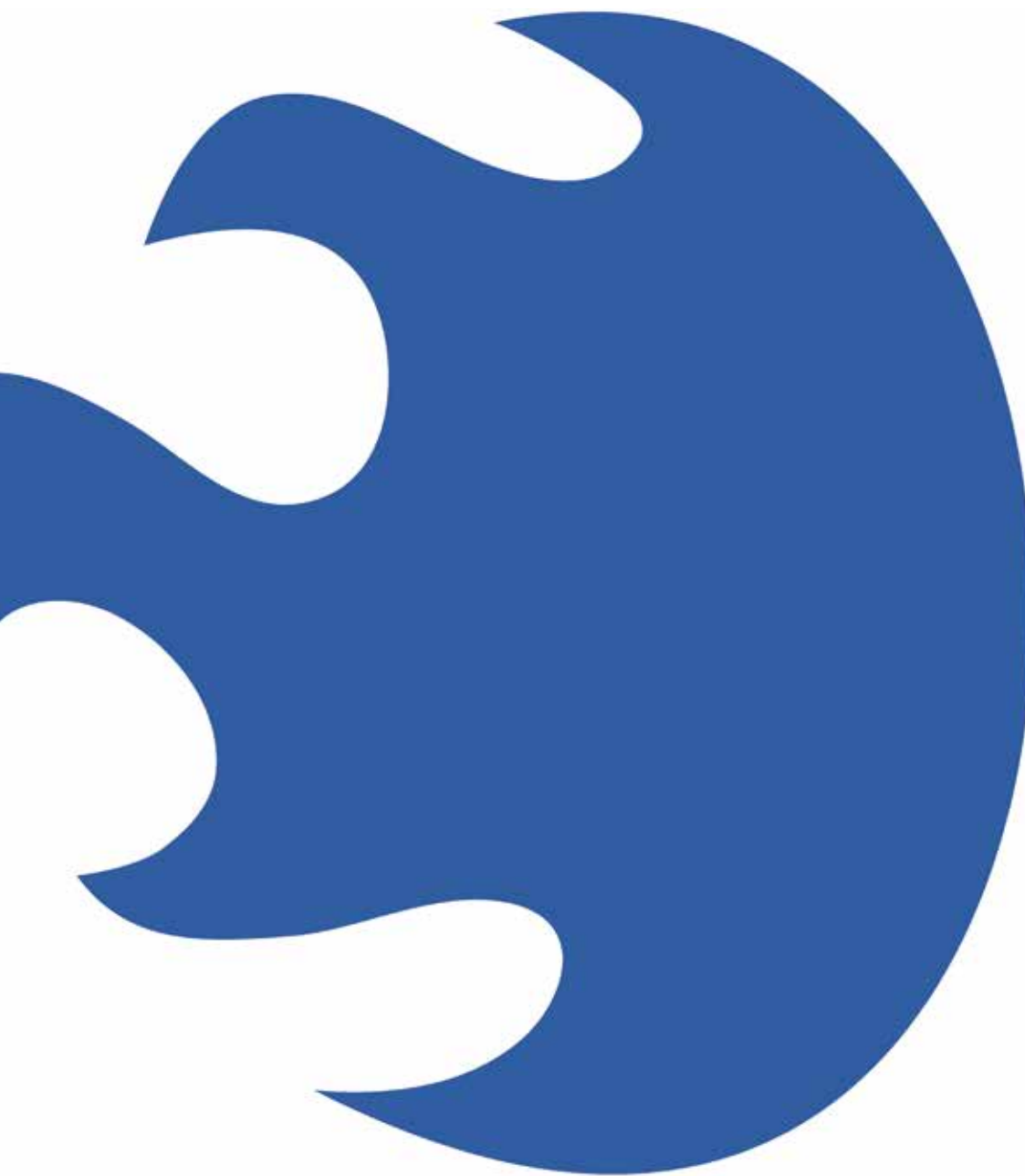
SPONSOREN BARCAMP NEU-ULM 2026

Die Teilnahme am Barcamp Neu-Ulm soll allen interessierten Teilnehmer:innen ermöglicht werden. Für einen kleinen Ticketpreis sind wir daher neben den ehrenamtlichen Helfer:innen auf Sponsoren angewiesen.

Dabei können Sie uns sowohl mit Geld als auch mit Sachspenden unterstützen. Nachfolgend finden Sie alle wichtigen Informationen zu einem Sponsoring.

Wenn Sie oder Ihr Unternehmen das Barcamp unterstützen möchten oder jemanden kennen, der das tun möchte, wenden Sie sich bitte per

E-Mail an hallo@barcamp-neu-ulm.de



NUTZEN IHRES SPONSORINGS

Das Barcamp Neu-Ulm richtet sich an Teilnehmer:innen, die eine hohe Affinität zu Social Media, Gesellschaftsthemen und Technik rund ums Internet haben.

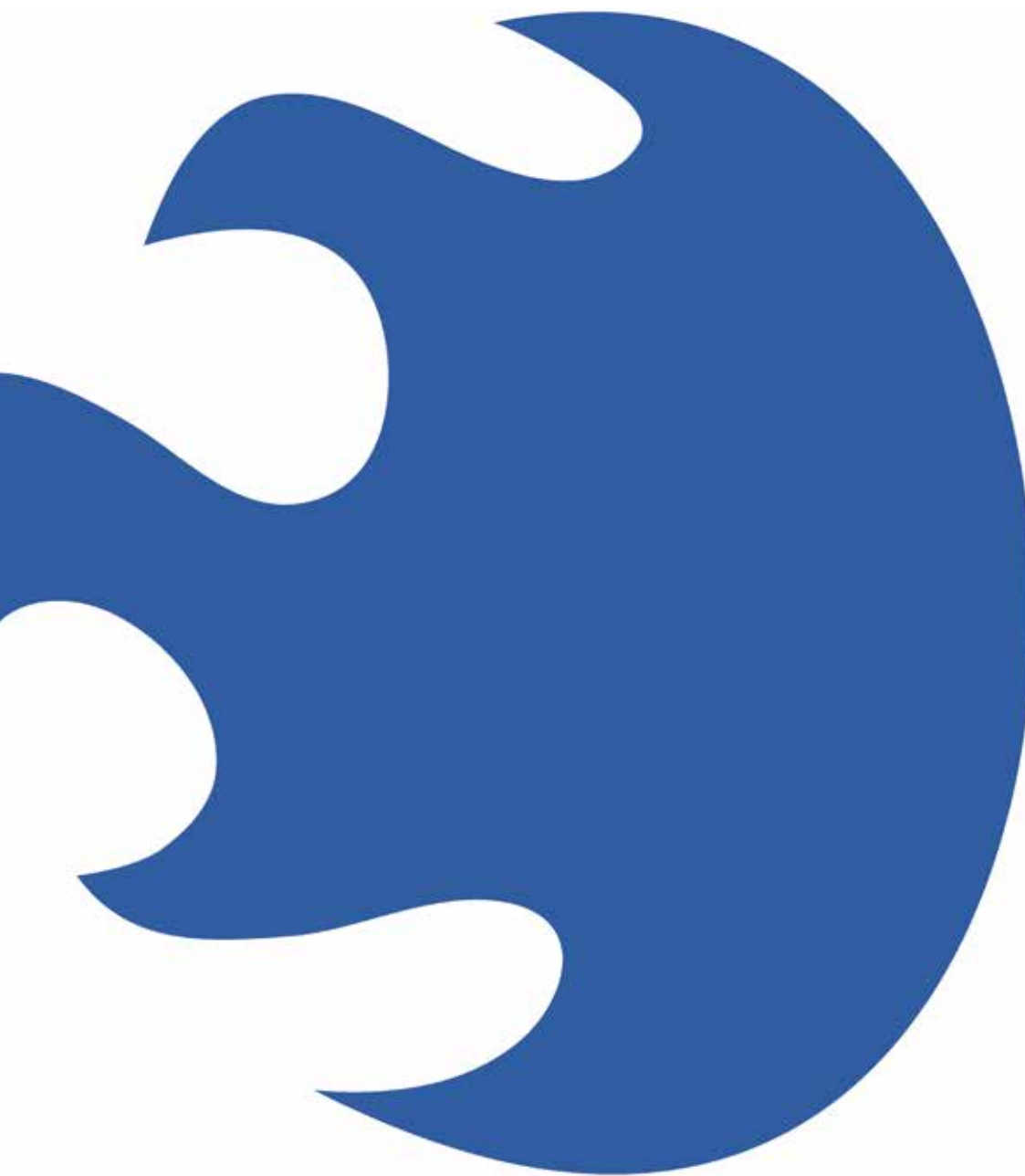
Für Ihren Markenaufbau ist das perfekt. Sie senden positive Signale in soziale Netzwerke und die Ulm/Neu-Ulmer Stadtgesellschaft und können auch Linkbuilding erwarten.

Die Veranstaltung ist ein gutes Lernformat für ihre eigenen Mitarbeiter zu aktuellen Themen.

Betrachten Sie das Barcamp auch unter dem Gesichtspunkt der Inspiration und einer vielseitigen Entwicklungsmöglichkeit für Ihre Mitarbeiter:innen.

Wenn Sie auch in einer eigenen Barcamp Session Wissen zu interessanten Themen anbieten, zeigen Sie so Ihre Kompetenz und präsentieren Ihr Unternehmen in einer positiven Atmosphäre.

Nutzen sie als Sponsor auch die Job-Wall: Sie treffen auf eine aktive Zielgruppe, die sich engagiert und in ihrer Freizeit freiwillig fortbildet. Schließen Sie Kontakte zu potenziellen Geschäftspartnern und Kunden. Sehen Sie das Sponsoring als Unterstützung (lokaler) Events und somit als Teil Ihres sozialen Engagements.



SPONSORING PAKETE

PAKET SILBER 250 €

- Anzahl nicht limitiert
- 1 kostenfreies Ticket
- Nennung auf SocialMedia
- Kleines Logo auf der Website
- Vorstellung durch Veranstalter
- Logo an der Logowall

PAKET GOLD 500 €

- Max. 4 Sponsoren
- 1 kostenfreies Ticket
- Nennung auf SocialMedia
- Mittleres Logo auf der Website
- Vorstellung durch Veranstalter
- Logo an der Logowall

PAKET PLATIN 1000 €

- Max. 4 Sponsoren
- 4 kostenfreie Tickets
- Nennung auf SocialMedia
- Großes Logo auf Website, Logowall
- Eigene Vorstellung bei der Eröffnung
- Logo an der Logowall
- Benennung eines Raumes



NEU-ULM
barcamp

Das Barcamp Neu-Ulm wird in diesem Jahr erstmals ehrenamtlich von einem Team um Thomas Wagner durch den Verein temporärhaus e.V. ausgerichtet.

Das Barcamp Ulm ist nicht gewinnorientiert. Sollten nach der Durchführung Teile der Einnahmen übrig bleiben, so werden wir diese an eine gemeinnützige Einrichtung unserer Wahl spenden.

Kontakt für Ihre Fragen:

Thomas Wagner

Eschenweg 21

89174 Altheim (Alb)

hallo@barcamp-neu-ulm.de

www.barcamp-neu-ulm.de

+49 7340 91 91 17